



IMPLEMENTACIÓN COMPLETA DE TIENDA ONLINE CON SHOPIFY

En este curso se capacitara a los participantes para implementar, configurar y lanzar una tienda online profesional en Shopify, integrando productos, medios de pago, envíos y buenas prácticas de conversión, dejando la tienda lista para iniciar ventas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS:

- Curso independiente, no requiere conocimientos previos en e-commerce. Ideal como complemento a cursos de publicidad digital.

EL PARTICIPANTE SERA CAPAZ DE :

- Comprender el funcionamiento del ecosistema e-commerce y el rol de Shopify.
- Crear y configurar una tienda online desde cero.
- Gestionar productos, colecciones y contenidos comerciales.
- Configurar pagos, envíos y aspectos legales básicos.
- Preparar la tienda para campañas publicitarias y ventas.

DIRIGIDO A:

- Empresarios, profesionales de marketing y alumnos con experiencia previa.

• Evaluación

El curso es práctico. Se promedian las mejores 4 o 5 prácticas (eliminando la nota más baja) para obtener el PP. La calificación final será el promedio entre el PP y el examen final (EF).

Promedio de Prácticas:

$$PP = \frac{(P1+P2+P3+P4) - \text{Nota Minima}}{3}$$

$$\text{Nota Final} = \frac{PP + EF}{2}$$

Nota aprobatoria mínimo 14.



Duración total: 24 horas
Modalidad:
8 sesiones de 3 horas

• Modalidad Presencial / Online

Requerimientos mínimos para Pc (Curso Online)

- Sistema operativo Windows 10 o macOS 12
- 8GB RAM.
- Espacio Libre 16GB en el disco duro.
- Conexión a internet.

!Contactate con nosotros!

Telf.: 200 - 9060 Opción 1

WhatsApp: 970-063-319 / 943-229-860

E-mail: sisuni.info@uni.edu.pe

visítanos en :
www.sistemasuni.edu.pe

“Aumenta tus conocimientos, desarrolla nuevas habilidades y construye hoy tu futuro”.

SESIÓN 1

Fundamentos del E-commerce y Shopify

- Introducción al comercio electrónico.
- Modelos de negocio e-commerce (B2C, B2B, D2C).
- ¿Por qué Shopify?
- Planes, costos y consideraciones iniciales.
- Creación de cuenta y entorno de trabajo.

SESIÓN 3

Productos y Colecciones

- Creación de productos.
- Variantes, precios y stock.
- Organización mediante colecciones.
- Estrategia de catálogo orientada a ventas.
- Ejercicio práctico.

SESIÓN 2

Configuración Inicial de la Tienda

- Configuración general de la tienda.
- Dominio (conceptos y conexión).
- Idioma, moneda y mercados.
- Configuración básica de impuestos.
- Buenas prácticas iniciales.

SESIÓN 4

Diseño de la Tienda y Experiencia de Usuario

- Selección y configuración de temas.
- Personalización de la página principal.
- Navegación y menús.
- Páginas esenciales (Nosotros, Contacto, Políticas).
- Principios básicos de UX para e-commerce.

“Aumenta tus conocimientos, desarrolla nuevas habilidades y construye hoy tu futuro”.

SESIÓN 5

Pagos, Envíos y Checkout

- Configuración de medios de pago.
- Métodos de envío y zonas.
- Configuración del checkout.
- Pruebas de compra.
- Errores comunes.

SESIÓN 7

Preparación para Ventas y Publicidad

- Integración con Meta Ads.
- Integración con Google Ads.
- Pixel y medición básica.
- Preparación de la tienda para campañas.
- Checklist pre-lanzamiento

SESIÓN 6

Apps, Automatizaciones y SEO Básico

- Shopify App Store.
- Apps esenciales para ventas.
- Automatizaciones básicas.
- SEO on-page en Shopify.
- Buenas prácticas.

SESIÓN 8

Lanzamiento de la Tienda y Proyecto

- Revisión integral de la tienda.
- Pruebas finales.
- Estrategia inicial de ventas.
- Proyecto final: tienda lista para publicar.
- Evaluación.