



GESTIÓN DE REDES SOCIALES (COMMUNITY MANAGER)

Este curso permitirá a los participantes convertirse en un representante de marca digital y en un experto de redes sociales. Un Community Manager debe conocer las principales redes sociales a un nivel avanzado, como Facebook, Instagram, Youtube y WhatsApp. Asimismo saber administrar y gestionar contenido con tendencia viral, poder implementar campañas publicitarias exitosas a diferentes tipos de públicos, atención a los usuarios, crear comunidades, gestionar eventos y monetizar las campañas en las principales redes sociales vigentes en el mercado.

CONOCIMIENTOS PREVIOS:

- Conocimientos básicos de computación.

EL PARTICIPANTE SERA CAPAZ DE :

- Implementar campañas publicitarias exitosas a través del uso efectivo de las redes sociales. Identificar las actividades y funciones principales de un Community Manager. Tomar, editar y retocar fotos de productos con herramientas profesionales con un Smartphone, Creación y Edición de Vídeos para Facebook e Instagram, Diseñar campañas publicitarias en Facebook, Instagram Business y WhatsApp Business

DIRIGIDO A:

- Estudiantes, Profesionales y Publico en General

• Evaluación

El curso es práctico. Se promedian las mejores 4 o 5 prácticas (eliminando la nota más baja) para obtener el PP. La calificación final será el promedio entre el PP y el examen final (EF).

Promedio de Prácticas:

$$PP = \frac{(P1+P2+P3+P4) - \text{Nota Minima}}{3}$$

$$\text{Nota Final} = \frac{PP + EF}{2}$$

Nota aprobatoria mínimo 14.



Duración total: 24 horas
Modalidad:
6 sesiones de 4 horas

• Modalidad Presencial / Online

Requerimientos mínimos para Pc (Curso Online)

- Sistema operativo Windows 10 o macOS 12
- 8GB RAM.
- Espacio Libre 16GB en el disco duro.
- Conexión a internet.

!Contactate con nosotros!

- Telf.: 200 - 9060 Opción 1
- WhatsApp: 970-063-319 / 943-229-860
- E-mail: sisuni.info@uni.edu.pe

visítanos en :
www.sistemasuni.edu.pe

“Aumenta tus conocimientos, desarrolla nuevas habilidades y construye hoy tu futuro”.

SESIÓN 1

- ¿Cómo estamos en el mundo Online en Perú?
- ¿Hacia dónde va el mercado Digital en Perú?
- Dominio: Donde comprar un dominio, .com – .com.pe - .com.
- Hosting: Ventajas y desventajas, espacio de almacenamiento, alojamiento de sitios web.
- ¿Cuál es la labor de un Community Manager en la empresa?.
- Perfil del Community Manager en la actualidad
- Tareas y responsabilidades de un Community Manager.

SESIÓN 3

- Creación y diseño de piezas gráficas para Facebook Business.
- Creación y diseño de piezas gráficas para Instagram Business.
- Creación y diseño de piezas gráficas para WhatsApp Business.
- Creación y diseño de piezas gráficas para Youtube.
- Uso de Bancos de imágenes gratuitos y pagados .

SESIÓN 2

- Fotografía con Smartphone.
- Toma de sesión de Fotos a productos y/o servicios para tus redes sociales.
- Sesión de Fotos con Luz artificial y objetos.
- Revelado de fotos con Adobe Lightroom.
- Edición de las Fotos para tu contenido en tus redes sociales.

SESIÓN 4

- Creación de una Fanpage en Facebook Business.
- Administración y gestión de una Fanpage en Facebook Business.
- Asignación de Roles en una FanPage
- Nueva Herramienta de Facebook - Creator Studio: gestión y administración, Implementar el Time Line (Parrilla de contenido) de una empresa modelo.
- Tipos de contenido a publicar, formatos de contenido a publicar.
- Realizar publicaciones OnLine y Programadas con Creator Studio.
- Como calcular en Engagement –Ed Range de FaceBook
- Diseño, creación e implementación de Sorteos o concurso en Facebook Business.