



MARKETING DIGITAL

El curso de Marketing Digital tiene como objetivo desarrollar competencias estratégicas y prácticas para planificar, ejecutar y optimizar estrategias de marketing digital alineadas a los objetivos de negocio, utilizando plataformas y herramientas vigentes al año.

CONOCIMIENTOS PREVIOS:

- curso de community manager.

EL PARTICIPANTE SERA CAPAZ DE :

- Elaborar un Plan de Marketing Digital alineado a objetivos de negocio.
- Comprender el comportamiento del consumidor digital.
- Implementar estrategias SEO y SEM modernas.
- Gestionar campañas en Google Ads y Meta Ads.
- Aplicar Inteligencia Artificial como soporte al marketing digital.
- Diseñar estrategias de conversión y captación de leads.

DIRIGIDO A:

- Estudiantes, Profesionales y Publico en General.

• Evaluación

El curso es práctico. Se promedian las mejores 4 o 5 prácticas (eliminando la nota más baja) para obtener el PP. La calificación final será el promedio entre el PP y el examen final (EF).

Promedio de Prácticas:

$$PP = \frac{(P1+P2+P3+P4) - \text{Nota Minima}}{3}$$

$$\text{Nota Final} = \frac{PP + EF}{2}$$

Nota aprobatoria mínimo 14.



Duración total: 24 horas
Modalidad:
6 sesiones de 4 horas

• Modalidad Presencial / Online

Requerimientos mínimos para Pc (Curso Online)

- Sistema operativo Windows 10 o macOS 12
- 8GB RAM.
- Espacio Libre 16GB en el disco duro.
- Conexión a internet.

!Contactate con nosotros!

Telf.: 200 - 9060 Opción 1

WhatsApp: 970-063-319 / 943-229-860

E-mail: sisuni.info@uni.edu.pe

visítanos en :
www.sistemasuni.edu.pe

“Aumenta tus conocimientos, desarrolla nuevas habilidades y construye hoy tu futuro”.

SESIÓN 01

ECOSISTEMA DIGITAL Y ESTRATEGIA

- Evolución del marketing digital.
- Estado actual del marketing digital en Perú y LATAM.
- Comportamiento del consumidor digital.
- Marketing tradicional vs marketing digital.
- Tendencias 2026: performance, automatización e IA.
- Definición de objetivos SMART.

SESIÓN 03

SEO MODERNO Y CONTENIDO CON IA

- Funcionamiento actual de Google.
- Intención de búsqueda.
- SEO On Page.
- SEO técnico (conceptual).
- SEO Off Page.
- WordPress como herramienta de marketing.
- Uso de IA para generación y optimización de contenido.

SESIÓN 02

MODELOS DE NEGOCIO DIGITAL Y FUNNEL

- Modelos de negocio digitales.
- Funnel de conversión.
- Customer Journey.
- Selección de canales digitales.
- KPIs por etapa del funnel.

SESIÓN 04

GOOGLE ADS: SEARCH Y PERFORMANCE MAX

- Modelos de negocio digitales.
- Funnel de conversión.
- Customer Journey.
- Selección de canales digitales.
- KPIs por etapa del funnel.

“Aumenta tus conocimientos, desarrolla nuevas habilidades y construye hoy tu futuro”.

SESIÓN 05

GOOGLE DISPLAY Y YOUTUBE ADS

- Red de Display.
- Segmentación y formatos.
- Publicidad en YouTube.
- Tipos de anuncios.
- Presupuesto y escalamiento.
- Creatividades apoyadas con IA.

SESIÓN 07

IA, AUTOMATIZACIÓN Y CONVERSIÓN

- Inteligencia Artificial aplicada al marketing.
- Casos de uso reales de IA.
- Landing pages de alto rendimiento.
- Copywriting orientado a conversión.
- Formularios, WhatsApp y chatbots.
- Automatización básica de marketing.

SESIÓN 06

META ADS (FACEBOOK E INSTAGRAM)

- Estructura de campañas.
- Objetivos publicitarios.
- Tipos de públicos.
- Creatividades que convierten.
- Testing A/B.
- Optimización y métricas.

SESIÓN 08

PLAN DE MARKETING DIGITAL Y PROYECTO FINAL

- Estructura del Plan de Marketing Digital.
- Definición de estrategias.
- Presupuesto digital.
- Cronograma de acciones.
- KPIs de control.
- Presentación del proyecto final.